

浙江省饭店业协会文件

浙饭协〔2019〕10号

关于举办浙江省饭店创客营销管理高级研修班的通知

随着移动互联网的普及、新技术的运用，口碑成为消费者的重要参考指标。酒店产品的功能价值逐渐被情感价值、社会价值所取代，绿色、健康、变捷高效、私人定制、极度体验感的产品成为市场新宠。

新经济、新技术、新客源、新价值观改变了酒店运营管理的方式、方法。为此，浙江省饭店业协会积极整合社会资源，集聚国内一流的学者专家及行业精英团队，打造饭店营销管理的真正高端课程“浙江省饭店创客营销管理高级研修班”。详情如下：

【培训目标】

旨在帮助酒店通过新营销思维的开拓、新营销手段的赋能、营销策划、经营战略管理、核心竞争力的挖掘、渠道商的有效合作、新工具的运用，从而带动酒店总体营销管理水平提高。

◇ 课程及师资安排：

日期	时间	课程主题	主讲嘉宾
10月9日	9:00-12:00	酒店+X 365 创客营销落地系统“筹划解密”与“实战方法”	刘超：东北财经大学 MBA 学院客座教授，先之旅游服务业教育培训网战略发展高级顾问
	14:00-17:30		

10月10日	9:00-12:00	从华为的“产品战略与文化”谈酒店行业的“产品服务与文化”	林聪 :万豪国际集团中国区酒店业务高级副总裁
	13:40-15:40	圆桌会议——新时代体验经济下的酒店创新营销	业内知名饭店集团、饭店“掌舵人”、OTA渠道供应商

【培训对象】

饭店及非标住宿业总（副）经理、市场总监、销售总监、餐饮总监、房务总监、经理等。

【课程特色】

课堂教学与现场研讨并驾齐驱，理论与现实经营碰撞升级。

【培训计划】

培训时间：2019年10月9日-10月10日（10月8日下午16:00—19:00报到）

培训地点：杭州梅苑宾馆（地址：杭州市莫干山路511号）

【研修费用】

1680元/人（含培训费、资料费、茶歇、教学管理费用），交通及住宿费用学员自理。收款信息如下：

开户名称：浙江省饭店业协会

开户行：招商银行杭州分行营业部

帐号：571904478510201

本次“浙江省饭店创客营销管理高级研修班”由浙江省饭店业协会主办，请有意参加此次培训班的学员将《报名表》于9月26日之前发送邮件至协会邮箱。详情请查阅协会网站 <http://www.zjhotelsorg.cn>。

联系方式如下：

联系人：徐炜 徐霖

手机：13588194018 13805731870

电 话：0571-87631855 87631283

邮 箱：office@zjhotels.org

特此通知。



（浙江省饭店业协会微信公众号：zjhotels）

附件：《浙江省饭店创客营销管理高级研修班报名表》



抄报：浙江省文化和旅游厅

抄送：浙江省旅游协会

附件：

浙江省饭店创客营销管理高级研修班报名表

姓 名		性 别		年 龄	
籍 贯		学 历		专 业	
工作单位				职 务	
通讯地址				邮 编	
电 话		手 机		微信号	
电子信箱					
住宿要求			入住日期		
<input type="checkbox"/> 不住宿 <input type="checkbox"/> 标 间 <input type="checkbox"/> 大床房			<input type="checkbox"/> 10月8日 <input type="checkbox"/> 10月9日		
个人签名：			单位意见：		