

浙江省饭店业协会文件

浙饭协〔2017〕13号

关于加入“STR 酒店市场调查项目和竞争群报告项目” 并积极提交数据的通知

互联网和大数据时代，酒店业面临重重挑战。酒店业作为大数据的终端企业，通过大数据的挖掘和使用，提供准确有效的数据信息将对行业产生深刻的影响。

为进一步加强饭店大数据的运用和管理，为全省饭店企业提供有价值的市场分析和精准的营销依据。目前，浙江省饭店业协会与 STR 公司（详见【关于 STR】）达成战略合作，旨在共同推进标杆数据对标在酒店行业和收益管理领域的应用和发展，为整个行业更加有效地提升收益、更加精准地制定发展目标贡献力量。

为获取更精准、更广泛的数据分析，请各会员饭店积极加入“STR 酒店市场调查项目或竞争群报告项目”，跟踪所在市场或竞争群的业绩表现，通过填报客房真实数据—可售房数、售出客房数和客房收入，及时了解每日、每周和每月的市场动态表现，以及自己和市场或竞争群的对比指数，更精准地实施收益管理，为饭店的经营决策提供强有力的支持。注册流程及使用指南详见附件 1:《STR 酒店市场调查报告报名及使用指南》和附件 2:《STR 竞争群报告报名及使用指南》。

注册成功并填报数据后，饭店将获得以下利益：

- 参与合作的饭店将**免费获取自己所在区域的同级别酒店**的月度/周度/日度表现数据分析（报告的频率视酒店的数据提交频率而定）。
- 通过协会渠道加入STR合作的会员单位如果希望获取竞争群报告，将可以享受STR提供给协会的**优惠价格**。

希望各会员饭店积极支持并参与此项工作，共同推进浙江省饭店业大数据的分析与运用。请各饭店登录协会网站<http://www.zjhotels.org>自行下载附件1-4，根据需要按照使用指南于8月31日前完成报名及注册工作。为方便解答有关注册和数据填报方面的问题，协会和STR将于2017年8月11日（周五）上午10:00-11:00共同举办一次网上培训课程，届时请打开课程链接<https://str.zoom.us/j/685887661>自主学习。同时，如有任何疑问可通过以下方式联系：

协会办公室：0571-87631855； 联系人：陈群英 136 0580 5778

STR 中国区办公室: 010-83162688； 联系人：

- 郭颂 Susan Guo 业务发展经理/188 1156 8165 / sguo@str.com
- 刘博 Christine Liu 中国区经理/139 1067 1316/ cliu@str.com

特此通知。

附件 1：《STR 酒店市场调查报告报名及使用指南》

附件 2：《STR 竞争群报告报名及使用指南》

附件 3：《STR 酒店市场调查报告报名表》

附件 4：《STR 竞争群报告报名表》

【关于 STR】

作为全球领先的**酒店数据**服务提供机构，STR 为酒店运营者、开发商、融资机构、分析师、供应商以及其他行业人士提供定制的以及实时更新的酒店数据报告。目前 STR 在全球范围内的酒店合作伙伴超过 55000 家，代表 760 多万间客房并在不断增长，覆盖 1300 多个市场；STR 自 2008 年正式进入中国，截止 2017 年 5 月已拥有超过 4,300 家合作酒店。STR 一直致力于推动中国酒店数据一体化进程并共同创建全球最庞大的酒店数据信息库，为广大的酒店行业人士提供最客观、最全面、信息最为丰富也是最为可靠的数据支持。同时，STR 公司秉承**真实完整、高度保密**的原则为客户提供高质量的服务，为行业制定酒店级别和业绩表现的标准。



抄报：浙江省旅游局

浙江省旅游联合会